

穿针引线 — 摘要

将可持续发展目标纳入纺织、零售和服装行业



可持续发展目标 (SDGs) 为企业在追求可持续发展、经济和社会变革性目标时，提供一个推动商业价值的框架。毕马威与纺织品交易所 (Textile Exchange) 早前共同发表名为 [《穿针引线：将可持续发展目标纳入纺织、零售和服装行业》](#) 的报告，旨在为纺织、零售和服装行业的企业，提供有关**实现可持续发展目标的实务指引**。这份四页的摘要概述了此报告的主要内容，协助您掌握此报告的关键信息。

为什么纺织、零售和服装行业对实现可持续发展目标至关重要？

在全球,	在中国,
 <p>2050年，该行业碳排放量预计占全球的26%，高于2015年的2%¹</p>	 <p>2017年全球37.1%的纺织品出口来自中国²</p>
 <p>预计每年向填埋场运送400亿至1,200亿平方米的布料¹</p>	 <p>2015年中国10.1%的工业废水排放来自纺织工业³</p>

关键信息

- 01 可持续发展目标可为企业提供商业机会和管理运营风险的框架。** 业内公司通过采用可持续发展目标参与框架，发挥行业的主要优势，以发掘这一前所未有的机遇。
- 02 参与可持续发展目标可创造不同机遇，从纯商业到共享价值。** 供应商、品牌和零售商可通过独有的机遇，以及共同的社会和环境跨领域议题，将可持续发展目标融入其业务规划和运营之中。
- 03 可持续发展目标建立于业界推动可持续发展的悠久历史之上。** 可持续发展对业界来说并不是新议题，在各个方面一直处于企业可持续发展的前沿。
- 04 与合适的伙伴合作可产生变革性效果。** 就现有举措开展合作有助企业把握可持续发展目标。
- 05 可持续发展目标有助企业在设计和实施与可持续发展目标相关的措施时与政府合作。** 随着各国政府越来越多采用可持续发展目标，各国在实施可持续发展目标方面面临的能力差距为公司提供了合作机会。



“**可持续时装越来越受到中国内地和香港广大消费者的青睐。这对纺织、零售和服装价值链中的企业来说是开拓新领域的难得机会。深入了解如何助力可持续发展目标的实施有助企业重新思考设计、生产和分销产品的方式。**”

毕马威中国商业报告和企业可持续发展合伙人吴柏年

如何为可持续发展目标的实施创造共享价值机会？

供应商、品牌和零售商可通过采用具有特定举措并正确组合了基本考虑因素的可持续发展策略，实现融合了的市场潜力、社会需求和政策行动的共享价值。以下是业界人士可以采取的独特方法和共同的考虑因素。



供应商

是企业大部分环境和社会影响的源头

- 优化资源管理和影响
- 部署经验证可行的管理方法，以提升运营效率
- 扩展可持续采购标准
- 利用资源加强有关环保管理的最佳实践模式
- 评估用水量和废水管理
- 鼓励在供应链中转向循环业务模式



品牌

利用市场渗透、客户关系及塑造市场趋势的能力

- 设计耐用、个性化、可持续和具循环性的产品
- 利用企业基金会资金
- 以环境、人力和社会资本数据作为业务决策的基础
- 采用可持续的原材料策略，包括优选材料组合
- 鼓励在供应链中转向循环业务模式



零售商

与庞大的品牌和供应商网络合作，确保其产品符合规定的质量、式样和价格

- 采用以逆向商业模式获取精通技术、注重价格的客户
- 部署创新的分销模式，以配合不断增长的线上消费
- 促进竞争前跨价值链的合作机会
- 通过标签、合作伙伴关系和倡议，促进消费者教育



基本的可持续发展和业务考虑的例子

- 通过改善生活和平等就业赋予女性权力
- 在业务规划时考虑人权、劳工权和改善生活的诉求
- 实施更好的采购行为，以减少供应链中的不合规情况

可持续发展目标参与框架

纺织、零售和服装行业的战略地位可对部分关键目标发挥影响力。基于所进行的调查访谈，毕马威推出了一个“可持续发展目标参与框架”，以展示业内公司如何将可持续发展目标纳入其核心业务。

该框架包括三个影响力机会集群，将业界可产生最直接影响的八个可持续发展目标贯穿其中。气候行动是一项贯穿各集群的议题。



如何将可持续发展目标整合到您的业务中？

要将可持续发展目标整合到您的核心业务中，以下是我们的一些主要建议。

产品和服务

- 在设计产品、服务和共享价值活动时，考虑可持续发展目标
- 将可持续发展目标整合到现有的企业战略中
- 将可持续发展目标纳入重要性评估
- 培训员工作为顾问而非审计员
- 准备与公司领导者的迭代过程
- 超越企业责任

未充分开发的市场机会

- 将可持续发展目标翻译成简单的企业语言，鼓励管理层参与
- 通过传达公司产品的环境和社会影响，让客户参与可持续发展目标的工作

负责任、重参与的高透明度价值链

- 协调审计要求，以避免供应商负担过重
- 考虑如何调整现有监测机制，以跟踪可持续发展目标的进展情况

联系我们



朱文伟
合伙人

电话: +86 (10) 8508 5705
电邮: patrick.chu@kpmg.com



吴柏年
合伙人

电话: +852 3927 5674
电邮: pat.woo@kpmg.com



魏芳
副总监

电话: +86 (10) 8508 5259
电邮: eva.f.wei@kpmg.com



黄若贞
副总监

电话: +852 2685 7856
电邮: julie.wong@kpmg.com

报告全文请扫描以下二维码或浏览此网页：

<https://tax.kpmg.us/articles/2018/threading-the-needle.html>



¹ 《房间里的大象》，世界资源研究所，2017年3月，https://www.wri.org/sites/default/files/The_Elephant_In_The_Boardroom.pdf

² 《2018年世界贸易统计年鉴》，世界贸易组织，2018年7月，https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018_e.pdf

³ 《绘制中国纺织工业对环境的影响》，Devex，2018年1月，<https://www.devex.com/news/mapping-the-environmental-impacts-of-china-s-textile-industry-91905>

kpmg.com/cn

本刊物所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

©2018毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)、毕马威企业咨询(中国)有限公司及毕马威会计师事务所，均是与瑞士实体—毕马威国际合作组织(“毕马威国际”)相关联的独立成员所网络中的成员。毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为一所中国合伙制会计师事务所；毕马威企业咨询(中国)有限公司为一所中国外商独资企业；毕马威会计师事务所为一所香港合伙制事务所。版权所有，不得转载。在香港印刷。毕马威的名称和标识均属于毕马威国际的注册商标。