

Nachhaltigkeits- berichterstattung

Professionelle Kommunikation der Unternehmensleistung

Unternehmen sind mit einer steigenden Anzahl Vorschriften für die Kommunikation der nicht-finanziellen Berichterstattung konfrontiert. Das Interesse der Investoren an Informationen zu Risiken und Chancen aus Klimawandel, Einhaltung von Menschenrechten und ethischem Verhalten nimmt zu. Die glaubwürdige Kommunikation der entsprechenden Leistungsausweise ist darum bedeutender denn je zuvor.

Warum eine Nachhaltigkeitsberichterstattung?

Die Berichterstattung zur nicht-finanziellen Leistung eines Unternehmens mit Fokus auf der nachhaltigen Unternehmensentwicklung kommuniziert den Einfluss und Umgang eines Unternehmens mit Risiken und Chancen, welche sich aus ökologischen, sozialen und ökonomischen Aspekten ergeben.

Heute wird akzeptiert, dass Risiken, welche sich beispielsweise aus dem Thema «Klimawandel» ergeben, wesentliche Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit und den Erfolg eines Unternehmens haben können. Regulatorische Veränderungen, Marktverschiebungen oder die Knappheit gewisser Ressourcen in Folge unterbrochener Lieferketten können zu zusätzlichen Kosten, Störungen von operativen Abläufen oder auch rechtlichen Problemen führen. Aber auch Chancen können sich ergeben – zum Beispiel aus neuen innovativen Produkten zur Lösung globaler Herausforderungen oder Verbesserung der Unternehmensreputation, beispielsweise im Bereich der Mobilität oder der erneuerbaren Energien. Es geht in der Nachhaltigkeitsberichterstattung nicht nur um die Auswirkungen, die ein Unternehmen auf Gesellschaft und Umwelt ausübt, sondern vermehrt um den Einfluss, den das sich verändernde Umfeld auf die Finanzen eines Unternehmens hat.

Folgende Beispiele zeigen, welche Entwicklungen den Trend zu einer qualitativ hochwertigen Nachhaltigkeitsberichterstattung akzentuieren werden:

- Nachhaltige Investments verzeichnen ein starkes Wachstum, sowohl global wie auch national. Dabei achten Anleger, insbesondere der jüngeren Generation, zunehmend auf nachhaltige Geschäftsmodelle.
- Verschiedene Ratinganbieter ordnen und bewerten verfügbare Unternehmensinformationen und überführen diese in Klassifizierungen und Ratings, die einen Einfluss auf die Finanzierungsfähigkeit haben.
- Die Anforderungen an Umfang, Detail und Qualität von ESG-Informationen nehmen zu. Mit dem Aktionsplan der EU und detaillierten Regelungen – beispielsweise zur Definition von Schwellenwerten, ab welchen eine Aktivität als ökologisch nachhaltig eingestuft werden kann – wird der Grundstein für mehr Transparenz über den Nachhaltigkeitsgrad von Unternehmen und Finanzprodukten gelegt sowie Greenwashing unterbunden.
- Zahlreiche Anstöße zur Überführung von sozialen Anliegen, insbesondere im Bereich der Menschenrechte, beinhalten auch Transparenzvorschriften. Diese können Angriffsflächen für zukünftige Rechtsstreitigkeiten bieten und sind teilweise bereits heute mit juristischen Risiken verbunden.

Glaubwürdig kommunizieren

Glaubwürdig und transparent zur ökologischen, sozialen und ökonomischen Leistung zu berichten gehört mittlerweile zum «Standard» von börsenkotierten Gesellschaften. Doch wie kommuniziert man glaubwürdig? Die Berichterstattung über Nachhaltigkeit wird von zahlreichen Initiativen und Vor-

gaben geprägt, wie zum Beispiel dem Standard der Global Reporting Initiative (GRI) oder dem Rahmenwerk zum Integrated Reporting des International Integrated Reporting Council (IIRC). Das passende Rahmenwerk und die wesentlichen Themen zu identifizieren sind wichtige Schritte, um den Ansprüchen der Investoren, Kunden, Lieferanten und Aufsichtsbehörden zu genügen. Darüber hinaus gilt es, fundierte Ziele zu formulieren und transparent den eigenen Leistungsausweis darzulegen.

Mit der zunehmenden Erkenntnis, dass sich insbesondere die Risiken aus dem Klimawandel, aber auch andere soziale und ökologische Aspekte wesentlich auf ein Unternehmen auswirken können, rücken die Interessen und die Informationsbedürfnisse der Investoren in den Vordergrund. Die Anleger verlangen zunehmend Auskunft über die finanziellen Auswirkungen von Risiken im Bereich der Nachhaltigkeit.

Wie wir Sie unterstützen können

KPMG ist mit der Beratung rund um das Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung und Ratings vertraut. Unsere Mitarbeitenden verfügen über Expertise und Erfahrung in verschiedenen nationalen und internationalen Nachhaltigkeitsinitiativen und -organisationen. KPMG Schweiz ist in das KPMG Netzwerk der Global Climate Change & Sustainability Services eingebunden und unterstützt Sie weltweit.

Analyse wesentlicher Nachhaltigkeitsaspekte für die Berichterstattung und Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten und -informationen

Weiterentwicklung der Berichterstattung zum Integrated Reporting (z.B. nach dem IIRC Framework)

Entwicklung und Implementierung von stabilen Systemen, qualitätssichernden Prozessen, Standards und Richtlinien für die Berichterstattung

Identifizierung relevanter Ratings und unternehmensspezifische Priorisierung

Zusammenführung von Nachhaltigkeits- und Finanzberichterstattung

Unterstützung bei der Erfüllung der Anforderungen verschiedener Ratings und Auswertung der Ergebnisse

Kontakt

KPMG AG

Räffelstrasse 28
Postfach
CH-8036 Zürich

kpmg.ch

Silvan Jurt

Partner, Audit
Leiter Corporate Sustainability Services

+41 58 249 50 25

sjurt@kpmg.com

Die hierin enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und beziehen sich daher nicht auf die Umstände einzelner Personen oder Rechtsträger. Obwohl wir uns bemühen, genaue und aktuelle Informationen zu liefern, besteht keine Gewähr dafür, dass diese die Situation zum Zeitpunkt der Herausgabe oder eine künftige Situation akkurat widerspiegeln. Die genannten Informationen sollten nicht ohne eingehende Abklärungen und professionelle Beratung als Entscheidungs- oder Handlungsgrundlage dienen. Bei Prüfkunden bestimmen regulatorische Vorgaben zur Unabhängigkeit des Prüfers den Umfang einer Zusammenarbeit. Sollten Sie mehr darüber erfahren wollen, wie KPMG AG personenbezogene Daten bearbeitet, lesen Sie bitte unsere Datenschutzerklärung, welche Sie auf unserer Homepage www.kpmg.ch finden.

© 2020 KPMG AG, eine Schweizer Aktiengesellschaft, ist eine Tochtergesellschaft der KPMG Holding AG. KPMG Holding AG ist Mitglied der globalen KPMG-Organisation unabhängiger Firmen, die mit KPMG International Limited, einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung englischen Rechts, verbunden sind. Alle Rechte vorbehalten.