

Nachhaltigkeit und Widerstandsfähigkeit als Erfolgsfaktoren

Unternehmenstransformation



ESG ist ein sehr breit gefächertes Thema. Es reicht vom Klimawandel über Menschenrechte bis hin zu nachhaltigen Finanzierungsstrategien. Ihre Anspruchsgruppen – von Mitarbeitenden und Kunden bis hin zu Investoren und Aufsichtsbehörden stellen klare Anforderungen an eine nachhaltige Ausrichtung Ihres Unternehmens. Verwaltungsräte und Geschäftsleitungen sind dabei zunehmendem Druck ausgesetzt: Von ihnen wird nicht nur verlangt, dass sie ihre Geschäftsmodelle effizient anpassen, um Wachstum und Profitabilität zu sichern, sie müssen auch dem Verlangen nach erhöhter Transparenz nachkommen können.

Nachhaltigkeitsdienstleistungen von KPMG

Machen Sie Nachhaltigkeit zu einer strategischen Stärke. Unsere Experten unterstützen Sie dabei mit folgenden Lösungen:

- Geschäftsstrategie
- Nachhaltige Finanzwirtschaft
- **Unternehmenstransformation**
- Reporting & Assurance

Ihre Herausforderungen

Für einen Richtungswechsel und eine Verankerung von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen ist eine solide Strategie erforderlich. Die Herausforderungen, auf die Sie dabei treffen können, bestehen unter anderem darin:

- die Megatrends, die Einfluss auf Ihre Branche haben, und die Säulen einer Nachhaltigkeitsstrategie zu verstehen,
- die wesentlichen ESG-Themen zu identifizieren und zu verstehen, die für Ihre Anspruchsgruppen und Ihr Unternehmen von Belang sind,
- die relevanten Funktionen in Ihrem Unternehmen von einem nachhaltigen Geschäftsmodell zu überzeugen,
- Ihre Strategie umzusetzen und die verschiedenen Säulen in Ihrem Unternehmen langfristig zu verankern.

So kann KPMG Sie unterstützen

Unsere Experten im Schweizer und internationalen Netzwerk von KPMG verbinden fundiertes Fachwissen mit relevanter Branchenerfahrung. Unsere multidisziplinären Teams beraten Sie ganzheitlich bei der Ermittlung und Umsetzung von Wachstumsmöglichkeiten, die langfristigen Wert schaffen und gleichzeitig den Übergang zu einem nachhaltigeren Geschäftsmodell beschleunigen. Wir helfen Ihnen bei der detaillierten Ausarbeitung und beim Aufbau einer verantwortungsvollen ESG-Geschäftsstrategie. Dafür bieten wir folgende Dienstleistungen an:

- Workshops über Trends im ESG-Bereich
- Ermittlung und Auseinandersetzung mit den ESG-Risiken, denen Sie ausgesetzt sind, sowie den nutzbaren Chancen
- Beurteilung und Benchmarking der Reife Ihres Unternehmens und Ermittlung der Prioritäten Ihres Unternehmens und Ihrer Kunden
- Festlegung von Prioritäten bei Strategien zur Förderung von neuem Wachstum, Effizienz und Widerstandsfähigkeit, wobei sichergestellt wird, dass verantwortungsvolle Geschäftsgrundsätze im Mittelpunkt Ihrer Tätigkeit stehen
- Messung der Auswirkung der Geschäftstätigkeit und geplanten Massnahmen Ihres Unternehmens
- Entwicklung eines Programms zur Umsetzung dieser Strategien mit angemessener Steuerung, wesentlichen Meilensteinen und Voraussetzungen sowie messbaren Zielen

Ihre Vorteile

ESG ist der neue Massstab, an dem Unternehmen gemessen werden – und zwar in allen Branchen. Mit einem klaren Verständnis Ihres Geschäftsmodells steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch den nachhaltigen Wandel.

- Erkenntnisse über wesentliche Themen mit den stärksten Auswirkungen auf Ihr Unternehmen
- Klare Sicht auf Zukunftstrends und Ihre aktuelle Position im ESG-Bereich
- Abstimmung und eingebettete Strategie im gesamten Unternehmen
- Glaubwürdiger Weg nach vorn mit klaren, messbaren Massnahmenpunkten
- Stärkeres Geschäftsmodell für Entscheidungsfindung, Innovation und ESG-Initiative als Ganzes

Kontakte

KPMG AG

Badenerstrasse 172
Postfach
CH-8036 Zürich

[kpmg.ch/sustainability](https://www.kpmg.ch/sustainability)



Silvan Jurt
Partner, Head Corporate
Sustainability Services

+41 58 249 50 25
sjurt@kpmg.com



Theresa Tiersch
Manager,
Sustainability Services

+41 58 249 22 88
theresatiersch@kpmg.com

Die hierin enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und beziehen sich daher nicht auf die Umstände einzelner Personen oder Rechtsträger. Obwohl wir uns bemühen, genaue und aktuelle Informationen zu liefern, besteht keine Gewähr dafür, dass diese die Situation zum Zeitpunkt der Herausgabe oder eine künftige Situation akkurat widerspiegeln. Die genannten Informationen sollten nicht ohne eingehende Abklärungen und professionelle Beratung als Entscheidungs- oder Handlungsgrundlage dienen. Bei Prüfkunden bestimmen regulatorische Vorgaben zur Unabhängigkeit des Prüfers den Umfang einer Zusammenarbeit. Sollten Sie mehr darüber erfahren wollen, wie KPMG AG personenbezogene Daten bearbeitet, lesen Sie bitte unsere [Datenschutzerklärung](#), welche Sie auf unserer Homepage www.kpmg.ch finden.

© 2021 KPMG AG ist eine Schweizer Aktiengesellschaft. Alle Rechte vorbehalten. Name und Logo von KPMG sind rechtlich geschützt.