

# Data Management Maturity Assessment

Betriebliche Ineffizienz, unzuverlässige Reportings, Kundenunzufriedenheit oder Compliance-Probleme haben oft ihre Ursache in einem unzureichenden Datenmanagement. Auch die Implementierung fortschrittlicher Analysen und die Übernahme neuer digitaler Trends zwingen Unternehmen, ihr Datenmanagementmodell laufend zu überarbeiten.

## Was ist Data Management Maturity Assessment (DMMA)?

DMMA ist ein vom KPMG Data Management Center of Excellence entwickeltes Tool, das einen schnellen Überblick über den Reifegrad des Datenmanagements eines Unternehmens bietet. DMMA zeigt, was verbessert werden kann, legt den Grundstein für die weitere Entwicklung und verbessert Ihr Datenmanagement auf die vorteilhafteste Weise. DMMA ist ein flexibles Werkzeug, das vor Ort oder ferngesteuert durchgeführt werden kann.

## Was sind die Vorteile von DMMA?

Das Assessment gibt einen umfassenden Überblick über die Reife Ihres Datenmanagements. Unterstützt durch fort-

schrittliche Analysetools liefern wir in kurzer Zeit Beobachtungen, Erkenntnisse und Empfehlungen. DMMA wurde von KPMG entwickelt, um Ihr C-Level-Management bei der richtigen Lösung von Fragen des Datenmanagements zu unterstützen. DMMA bietet eine kostengünstige Möglichkeit, den Reifegrad des Datenmanagements mit einem Self-Assessment schnell zu bestimmen. Unsere Methodik enthält einen klar umrissenen Fragebogen, der auf die spezifischen Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnitten werden kann. Es ist ein perfekter Einstieg, um den gewünschten zukünftigen Stand Ihres Datenmanagements zu gestalten und eine umsetzbare Roadmap zur Optimierung des Datenmanagements zu definieren.

## Eine ganzheitliche Sichtweise durch das DMMA-Tool

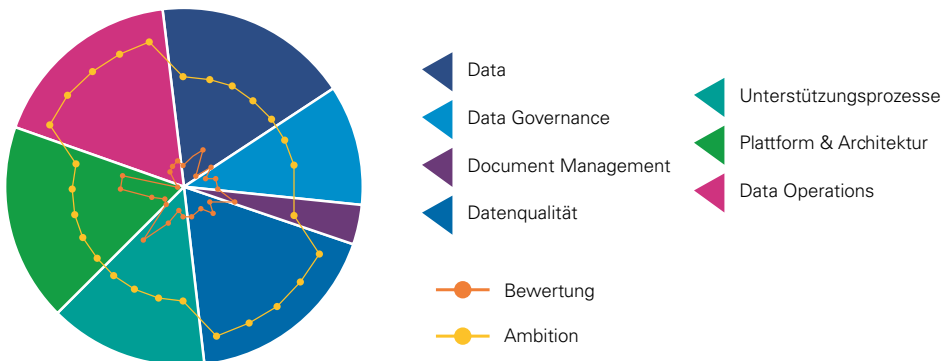
<b>Datenstrategie &amp; Governance</b> Bestimmt die Strategie hinter den Daten und setzt die richtige Struktur und Politik um.	<b>Datenarchitektur &amp; Modeling</b> Erstellt eine wiederverwendbare Landschaft von Datenarchitekturkomponenten.	<b>Metadata</b> Verwaltet verschiedene Metadatentypen über Anwendungen, Prozesse und Berichte hinweg mit einem zentralen Ansatz.	<b>Datenqualität</b> Stellt sicher, dass die Daten für den vorgesehenen Zweck geeignet sind, indem sie sich auf Vollständigkeit, Genauigkeit, Konsistenz und Aktualität der Daten konzentrieren.	<b>Master &amp; Reference Data</b> Erstellt eine einzige Version der Wahrheit im gesamten Unternehmen.	<b>Data Operations</b> Operative Datenverwaltung von der Erfassung über die Nutzung bis zur Entsorgung.
<b>Document &amp; Content Management</b> Standardisiert die Organisation und Speicherung von Inhalten (hauptsächlich Dokumenten) im gesamten Unternehmen.	<b>Datenintegration &amp; Interoperabilität</b> Stellt sicher, dass Daten gemeinsam genutzt, integriert und universell für alle Unternehmensbereiche/Anwendungen verwendet werden.	<b>Datensicherheit</b> Gewährleistet die ordnungsgemäße Authentifizierung, Autorisierung, Überwachung und Auditierung von Daten.	<b>Business Intelligence</b> Verwandelt Daten in Informationen, um die Analyse und Entscheidungsfindung zu unterstützen.	<b>Advanced Analytics</b> Verwendet fortschrittliche Techniken zur Modellierung und Vorhersage des zukünftigen Verhaltens.	<b>Was ist Ihr nächstes Level?</b>

# Unser Ansatz für den Einsatz von DMMA

		Woche 1	Woche 2	Woche 3	Woche 4
DMMA	<b>1 Einleitung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fragen zur Vorabbewertung</li> <li>Erläuterung der Reifegrade und der wichtigsten Bereiche</li> <li>Versand des Fragebogens</li> </ul>	Die nächsten Schritte stimmen wir mit Ihnen ab. Wir versenden den Fragebogen an die relevanten Interessengruppen.		
	<b>2 Beurteilung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antworten überprüfen</li> <li>Gewicht nach Score-Modell</li> <li>Reifegrad identifizieren</li> </ul>	Nach dem Rücksand des Fragebogens, werden wir die Antworten überprüfen und entsprechend unseren Modellen gewichten.		
	<b>3 Bericht</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generieren Sie einen Bericht</li> <li>Präsentation</li> <li>Diskussion &amp; Review</li> </ul>	Wir analysieren das Ergebnis und fassen die Ergebnisse in einem Bericht zusammen.	Wir präsentieren unseren Bericht und stimmen das Ergebnis gemeinsam mit Ihnen ab.	
nächste Schritte	<b>4 Vision</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definieren Sie den zukünftigen Stand des Datenmanagements und der Geschäftsstrategien.</li> </ul>		Gemeinsam führen wir Workshops und Meetings durch, um den gewünschten Stand des Datenmanagements zu definieren.	
	<b>5 Roadmap</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definieren Sie die Roadmap und die Aktionsliste, um Ziele erreichen</li> </ul>			Gemeinsam definieren wir eine umsetzbare Roadmap zur Erreichung der definierten Vision und Ziele.

## Was wir liefern

Sie erhalten einen Bericht über Ihr aktuelles Datenmanagement, der das Bewusstsein und das Verständnis für Ihre Praktiken in Ihrem Unternehmen erhöht. Wir werden auch Empfehlungen auf hoher Ebene geben, um die Reife Ihrer Datenmanagement-Roadmap zu erhöhen.



Unsere Unterstützung und Beratung ermöglicht es Ihnen, sich Ihren gewünschten zukünftigen Stand des Datenmanagements vorzustellen und eine umsetzbare Roadmap zu definieren.

## Warum KPMG?

Wir unterstützen unsere Kunden bei der Entwicklung von Lösungen für ein exzellentes Datenmanagement, die es ihnen ermöglichen, Mehrwert aus Daten zu schöpfen. Unsere Strategieangebote basieren auf standardisierten Methoden und Tools, die KPMG entwickelt und weltweit erfolgreich implementiert hat. Unser Team besteht aus Spezialisten, die unseren Kunden bessere Praktiken, Fähigkeiten und Erkenntnisse vermitteln.

## Fünf Reifegrade – welcher sind Sie?



**Chaotisch**



**Reaktiv**



**Definiert**



**Proaktiv**



**Vorhersagend**

## Kontakt

### KPMG AG

Badenerstrasse 172  
Postfach  
CH-8036 Zürich

### René Koets

Partner,  
Enterprise Applications  
+41 58 249 42 69  
rkoets2@kpmg.com

### Evgenia Andres

Senior Manager,  
Enterprise Applications  
+41 58 249 67 52  
eandres@kpmg.com

[kpmg.ch](http://kpmg.ch)

Die hierin enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und beziehen sich daher nicht auf die Umstände einzelner Personen oder Rechtsträger. Obwohl wir uns bemühen, genaue und aktuelle Informationen zu liefern, besteht keine Gewähr dafür, dass diese die Situation zum Zeitpunkt der Herausgabe oder eine künftige Situation akkurat widerspiegeln. Die genannten Informationen sollten nicht ohne eingehende Abklärungen und professionelle Beratung als Entscheidungs- oder Handlungsgrundlage dienen. Bei Prüfkunden bestimmen regulatorische Vorgaben zur Unabhängigkeit des Prüfers den Umfang einer Zusammenarbeit. Sollten Sie mehr darüber erfahren wollen, wie KPMG AG personenbezogene Daten bearbeitet, lesen Sie bitte unsere Datenschutzerklärung, welche Sie auf unserer Homepage [www.kpmg.ch](http://www.kpmg.ch) finden.

© 2018 KPMG AG ist eine Tochtergesellschaft der KPMG Holding AG. KPMG Holding AG ist Mitglied des KPMG Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, der KPMG International Cooperative ("KPMG International"), einer juristischen Person schweizerischen Rechts. Alle Rechte vorbehalten.