

# Perturbation et croissance

## Les chefs de la direction canadiens sont-ils préparés pour l'avenir?

KPMG a mené un sondage auprès des chefs de la direction de 52 pays partout dans le monde, y compris 51 chefs de la direction du Canada, pour comprendre leurs perspectives de croissance, leurs priorités stratégiques, leurs risques et leurs préoccupations.

#CEOoutlook

86 %

n'attendent pas que la perturbation vienne de la concurrence, mais deviennent eux-mêmes les éléments perturbateurs de leur secteur.

75 %

perçoivent les perturbations comme une occasion, et non comme une menace, pour leur entreprise



« Les chefs de la direction canadiens sont confrontés à un important dilemme entre la nécessité d'investir dans l'innovation et de suivre la cadence en cette ère de perturbation, tout en prenant en considération un environnement d'affaires en évolution rapide. »

**Elio Luongo**, chef de la direction et associé principal chez KPMG au Canada

## Au cours des trois prochaines années...

### Croissance



75 %  
sont persuadés de la **croissance économique** du Canada



82 %  
s'attendent à une **croissance de leur propre société**



76 %  
prévoient une **croissance du chiffre d'affaires** allant jusqu'à 2 %



63 %  
voient l'**Amérique centrale et l'Amérique du Sud** comme un marché qui recèle des occasions de croissance



41 %  
prévoient de stimuler la croissance au moyen des **marchés existants**



96 %  
croient que les **taux d'imposition** augmenteront, 90 % disent que l'**inflation** ira en croissant et 80 % s'attendent à une hausse des **taux d'intérêt**

### Exécution de la stratégie



77 %  
Élargissement des activités et des processus opérationnels



39 %  
Fusions et acquisitions



35 %  
Grands projets de transformation d'entreprise



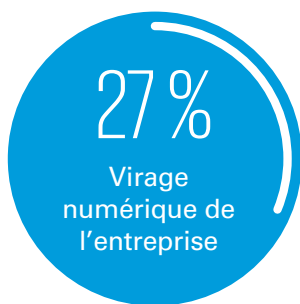
6 %  
Partenariats collaboratifs



« En vue de se positionner pour l'avenir, les chefs de la direction canadiens devront recourir davantage à l'innovation pour bâtir leur entreprise, plutôt que de voir cet aspect comme un risque. Il faut donc mettre encore plus l'accent sur les alliances, le changement transformateur et l'innovation. »

**Benjie Thomas**, associé directeur canadien, Services-conseils

### Priorités stratégiques



### Marché géopolitique



« Si l'on s'attend à une augmentation des taux d'intérêt et d'imposition, la croissance économique pourrait être freinée, ce qui se traduirait par une approche plus conservatrice, par un intérêt moins marqué pour la pénétration de nouveaux marchés verticaux, par une baisse des investissements et par une plus grande prudence. »

**Jonathan Kallner**, associé directeur canadien, Clients et marchés