

Alianças estratégicas: combinação de expertises garante os melhores resultados

O pioneirismo está no DNA da KPMG; agora, por meio da consolidação das alianças estratégicas, a Organização amplia a sua capacidade de apoiar os clientes, oferecendo uma estrutura holística, que permite selecionar o provedor de tecnologia mais apto a atender às necessidades de cada negócio

Alexandre Fonseca, sócio-líder de Vendas em Alianças Estratégicas da KPMG no Brasil

Reinaldo Yocida, sócio-líder de Governança e Gestão de Alianças Estratégicas da KPMG no Brasil



Realocação de recursos, redefinição de prioridades, agilização do uso de tecnologias disruptivas – todos esses elementos compõem o cenário do mundo atingido pela pandemia de covid-19. E, como tem sido amplamente constatado e discutido, eles geraram e continuam a gerar grandes transformações nas formas de interação entre pessoas e empresas, bem como nos modos de trabalhar e de fazer negócios.

Uma das principais transformações provocadas pela pandemia foi a ampliação da cultura de valorização das alianças estratégicas. Por um lado, as empresas já reconheciam o valor de construir modelos de cooperação, com vistas a complementar competências e a adquirir/incorporar expertises; por outro, nunca foi tão grande a necessidade de reduzir custos, de possibilitar experiências satisfatórias aos clientes e de pensar nos negócios sob uma ótica que extrapole a busca pelo lucro e contemple os interesses dos stakeholders em seu sentido mais amplo.

Ou seja: hoje, o sucesso contínuo exige que se olhe muito além das paredes organizacionais. É com esse foco que a KPMG mantém alianças estratégicas, voltadas a fornecer as melhores tecnologias de transformação aos clientes.

Construir alianças não é algo novo dentro da Firma – que, ressalte-se, sempre teve o pioneirismo como uma de suas marcas. A diferença é que, agora, essas alianças passam a fazer parte de um formato ainda mais focado em transformação digital e geração de negócios.

É como se a KPMG se assumisse como um hub de tecnologias com conteúdo de negócio, aliando essas

expertises ao seu conhecimento acerca de diferentes indústrias. Na gestão e condução desse movimento transformador, temos as equipes regionais, globalmente aptas a conduzir os processos disruptivos dos clientes.

Novos papéis da tecnologia

Até pouco tempo atrás, a adoção de novas tecnologias referia-se principalmente a digitalizar processos e a tornar os produtos acessíveis por meio de uma variedade de canais tradicionais. Hoje, porém, a tecnologia tem outros papéis, mais relevantes – por exemplo, o de criar oportunidades e o de mudar a forma como os negócios são feitos em sua própria essência. Quase todas as empresas em praticamente todos os setores enfrentam o desafio de transformar seus modelos operacionais.

Ao implementar alianças estratégicas, a KPMG proporciona respostas para estes desafios, tendo em perspectiva que é fundamental evitar armadilhas e enxergar o todo, não apenas algumas partes. Afinal, a disrupção tecnológica passa pelo manejo de dados (é essencial que haja



Alexandre Fonseca



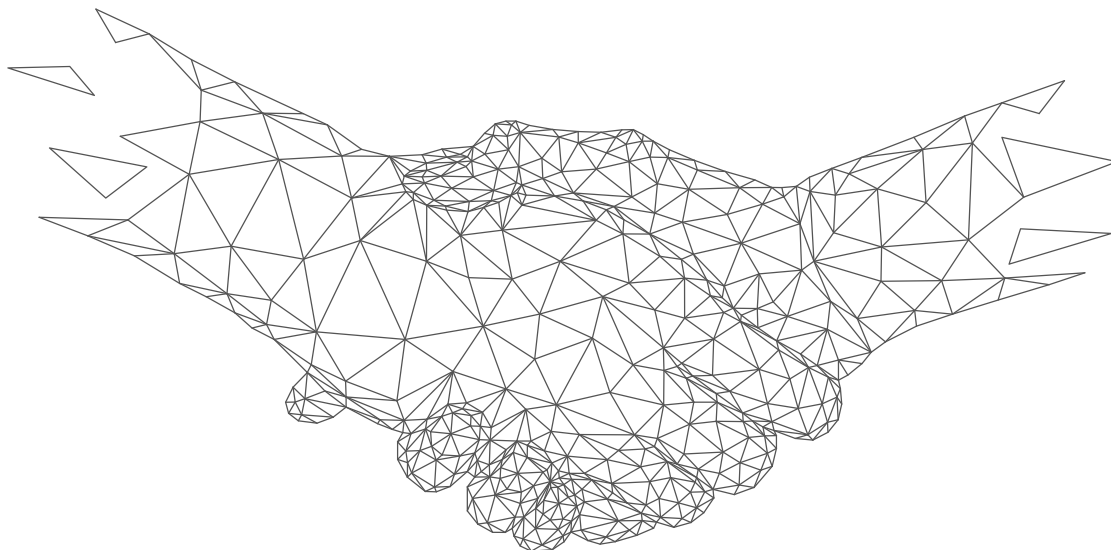
Reinaldo Yocida

Lighthouse e Leap

O movimento de transformação digital da KPMG inclui a KPMG Lighthouse, que desenvolve soluções analíticas para os clientes e combina tecnologias orientadas a dados e competências de negócios. Desse modo, permite acelerar a inovação e impor velocidade no atendimento aos objetivos dos clientes.

Já a Leap nasceu como uma resposta da KPMG para a transformação digital. Ela é fruto de uma aliança estratégica firmada em 2018 com o Distrito. Graças a esse “DNA”, a Leap une a expertise e o posicionamento da KPMG com a adaptabilidade e inteligência de ecossistema do Distrito.





gerenciamento inteligente e proteção aos dados que estão sendo coletados em toda a empresa) e pela capacitação de profissionais, na construção de uma cultura colaborativa.

A maximização das oportunidades trazidas por novas tecnologias e pelas percepções baseadas em dados é o caminho para apoiar nossas ambições mais amplas em direção a um mundo sustentável.

Alianças estratégicas na prática

Ao construir alianças estratégicas, a KPMG expande suas capacidades e sua oferta de serviços para diferentes setores e finalidades. Junto a essas empresas, que trazem resultados de excelência em modelos de gerenciamento de riscos, Inteligência Artificial, cloud, business transformation, gestão de pessoas e uma infinidade de outras possibilidades.

Além disso, a KPMG testa, avalia e implementa continuamente as tecnologias recentes, explorando novas ferramentas e serviços.

Outro efeito prático das alianças é o aumento da eficácia operacional, juntamente com a melhoria da eficiência organizacional. Ao trabalhar em estreita colaboração com seus clientes, a KPMG maximiza o valor dos investimentos digitais e permite que as inovações implementadas obtenham alcance e escala, atendendo a necessidades globais, independentemente do tamanho do projeto ou sua distribuição geográfica. Ocorre assim uma ampliação significativa da capacidade de entrega da Firma, possibilitando os melhores resultados em qualquer lugar, a qualquer hora e com padrão consistente. ■



Alianças com os principais provedores de tecnologia

Graças a essas alianças, a KPMG proporciona acesso às tecnologias de transformação de negócios mais relevantes, seguras e reconhecidas, por meio de um portfólio e infraestruturas que apoiam seus clientes em jornadas transformadoras.

Os profissionais da KPMG oferecem uma estrutura holística e objetiva que selecionará o melhor fornecedor para atender às suas necessidades e ajudará a melhorar o valor estratégico de seus investimentos em tecnologia.

