Pesquisa nacional sobre o Impacto da Covid-19 nos negócios

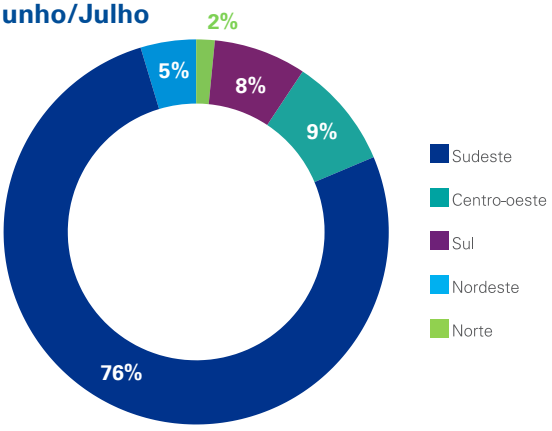
2ª Edição

Esta é a segunda edição da pesquisa mensal realizada pela KPMG no Brasil com empresários de todo o País sobre os impactos sentidos nos negócios e suas perspectivas após o controle da pandemia do novo coronavírus.

A análise, que coletou dados relativos a junho e julho de 2020, é importante para medir a temperatura do atual momento e, também, para saber qual é a reação esperada para os próximos meses. Além disso, esse levantamento mensal permite construir um diagnóstico comparativo sobre o comportamento da economia do Brasil de um modo geral. Foram consultados 193 empresários de todas as regiões do Brasil, pertencentes aos setores de Agronegócio, Consumo e Varejo, Energia e Recursos Naturais, Governo, Healthcare & Life Sciences, Mercados Industriais, Infraestrutura, ONGs, Serviços Financeiros, Tecnologia, Mídia e Telecomunicações.

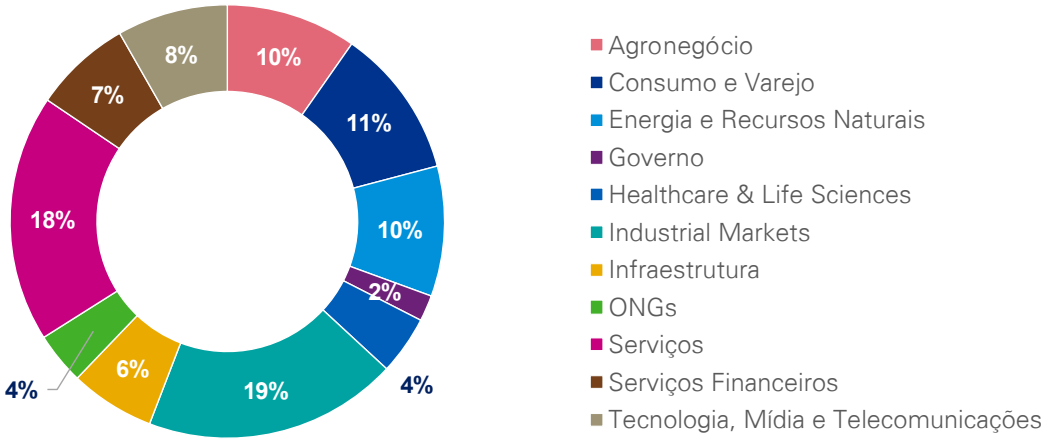
Distribuição geográfica dos respondentes da pesquisa:

Junho/Julho

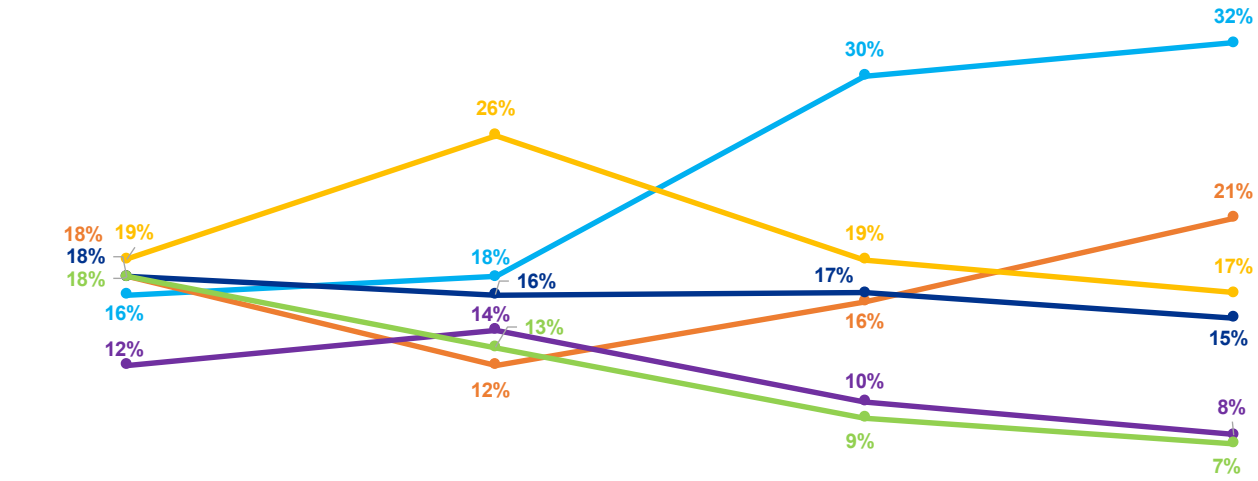


Setores representados entre os respondentes da pesquisa:

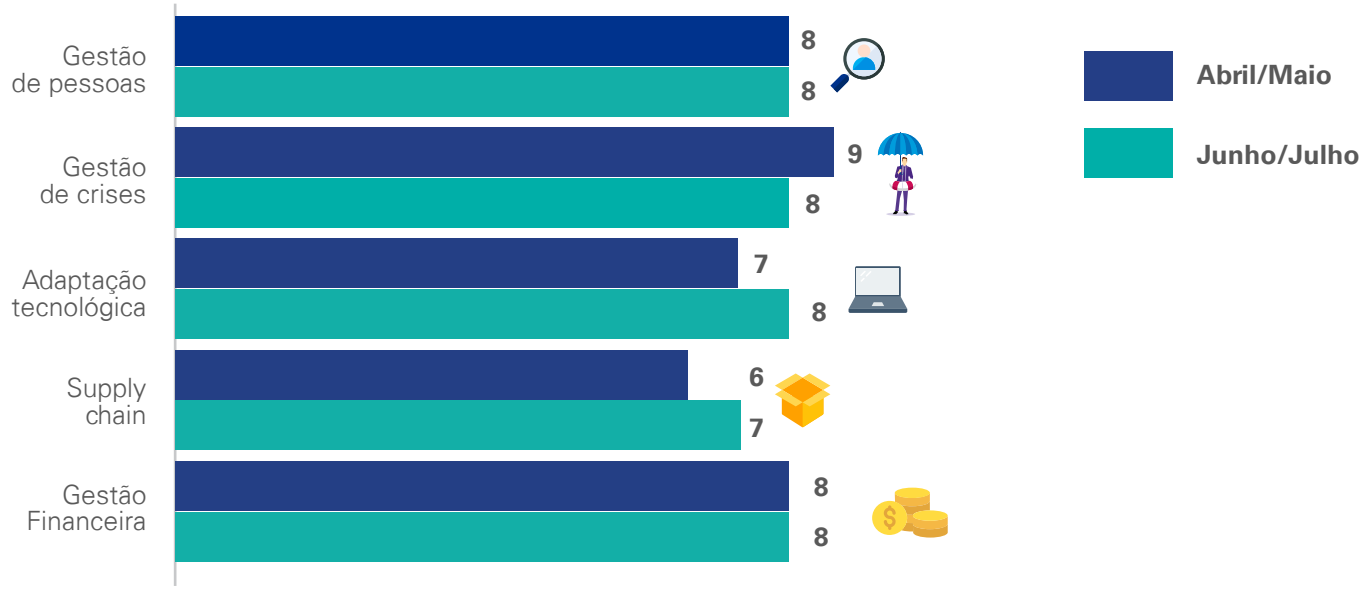
Junho/Julho



1 e 2 (comparativo) - Qual foi o impacto da Covid-19 na receita de sua empresa nos meses de abril, maio, junho e julho de 2020, em comparação com o mesmo período do ano anterior?

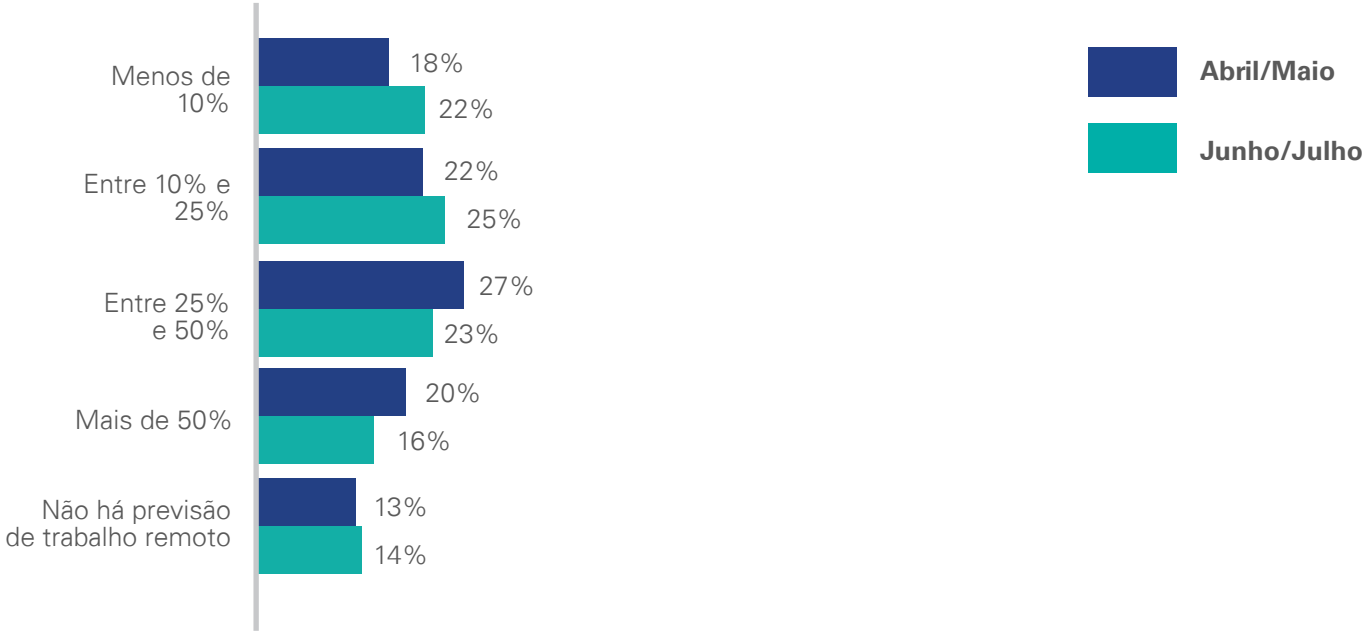


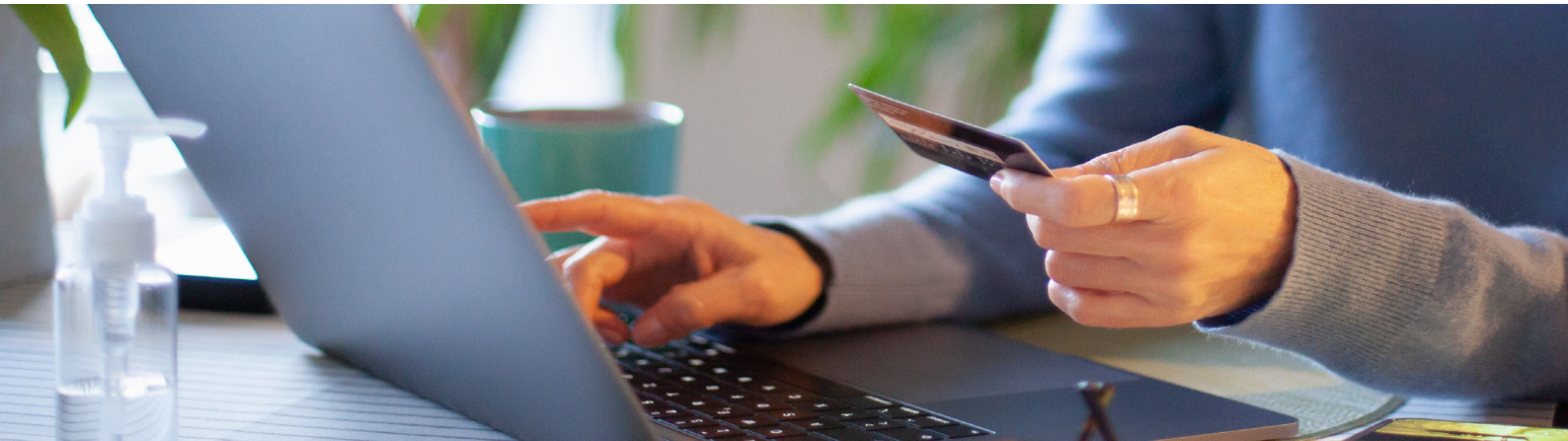
3 - De 0 a 10, como você avalia o impacto da Covid-19 nas operações (sendo 0 o mais leve e 10 o mais crítico)*



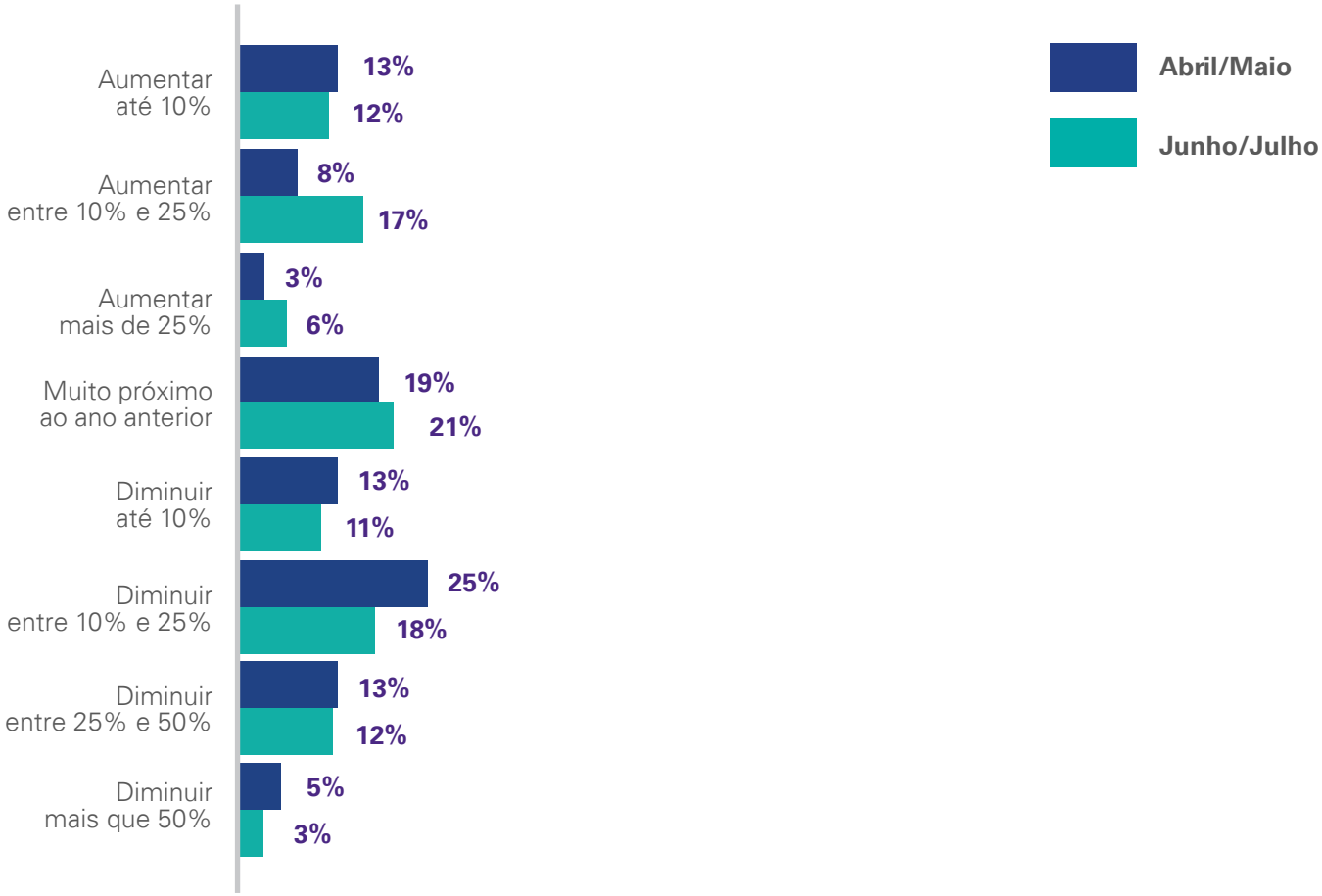
*O gráfico acima apresenta a média de pontuação sinalizada pelos respondentes da pesquisa

4 - Após o término da fase mais crítica da pandemia, qual é o percentual de colaboradores que deve permanecer trabalhando em esquema de home office?

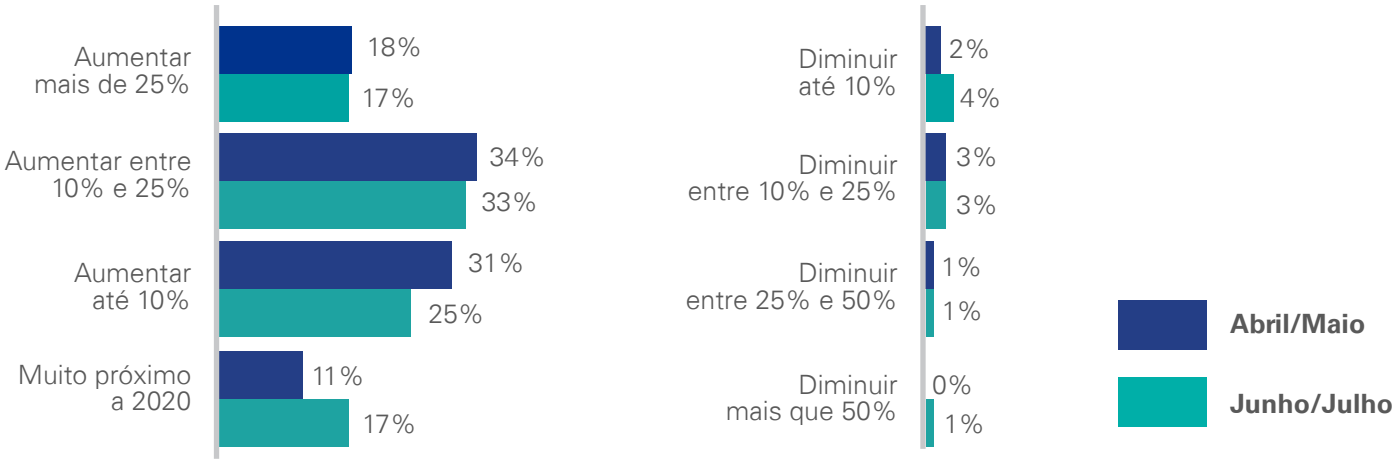




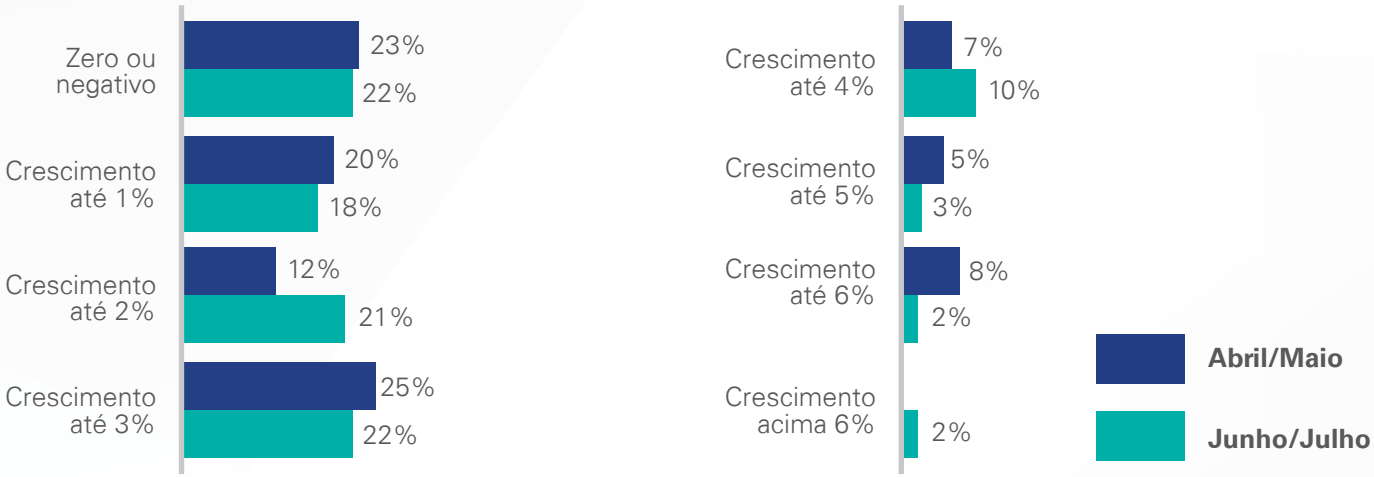
5 - Qual é a previsão de faturamento para 2020?



6 - Para 2021, qual é a previsão de faturamento?



7 - Qual a sua estimativa quanto ao crescimento do PIB do Brasil para 2021?



André Coutinho
Sócio-Líder de Clients & Markets da KPMG no Brasil e na América do Sul

#KPMGTransforma

Baixe o APP KPMG Brasil

kpmg.com.br /kpmgbrasil

© 2020 KPMG Auditores Independentes, uma sociedade simples brasileira, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil. O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.

Todas as informações apresentadas neste documento são de natureza genérica e não têm por finalidade abordar as circunstâncias de uma pessoa ou entidade específica. Embora tenhamos nos empenhado em prestar informações precisas e atualizadas, não há garantia de sua exatidão na data em que forem recebidas nem de que tal exatidão permanecerá no futuro. Essas informações não devem servir de base para se empreenderem ações sem orientação profissional qualificada, precedida de um exame minucioso da situação em pauta.
BD200825