



# Mídia

IFRS 15 Receita -  
Você está preparado?

—

[kpmg.com/ifrs](https://kpmg.com/ifrs)



# Você está preparado?

A IFRS 15 mudará a maneira como muitas empresas de mídia contabilizam seus contratos.

Para ajudá-lo a conduzir o seu projeto de implementação até a linha de chegada, elaboramos uma lista de considerações-chave na qual muitas empresas no seu setor precisam se concentrar.



**Para cada uma das opções a seguir, será fundamental documentar a sua análise e as suas conclusões**



# Licenças de propriedade intelectual

## Determinou como calcular os seus contratos de licença?

Usando as orientações específicas, eles são classificados como...

**Um direito de uso -  
Reconhecido em um  
momento específico**

**OU**

**Um direito de acesso -  
Reconhecido ao longo do  
tempo**

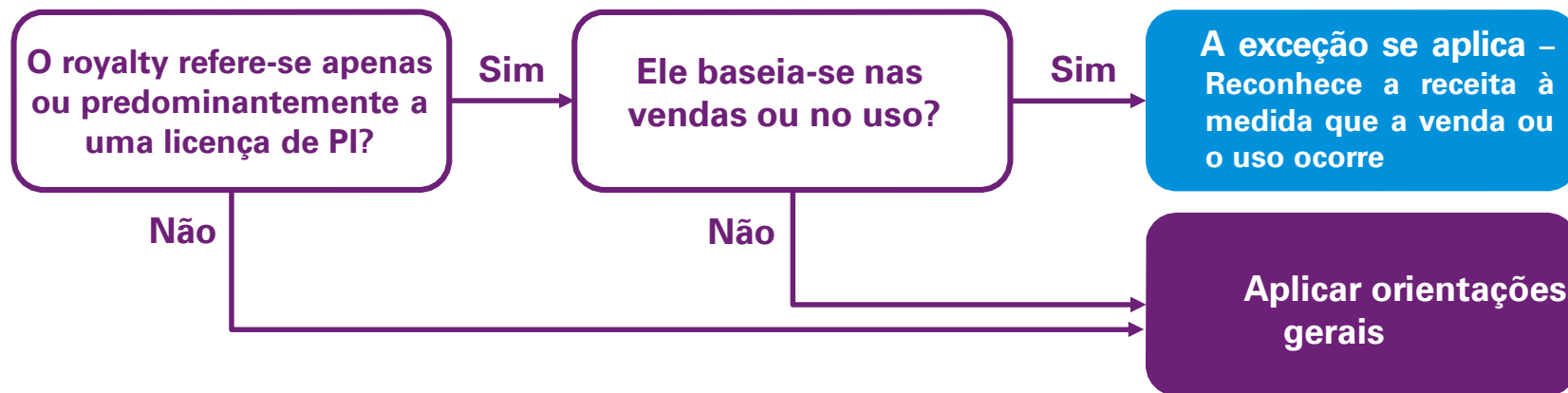
por exemplo: filmes, programas de TV, música

por exemplo: marcas

**As restrições relacionadas ao tempo, à localização ou ao uso geralmente são atributos de uma única licença**

# Contratos de royalty

## Seus contratos de royalties se qualificam para a exceção de royalties?



### Refleta sobre...

Pagamentos com base em marco | Royalties com um mínimo garantido | Royalties progressivos

# Contraprestação variável

Se o preço do contrato contém uma contraprestação variável, você decidiu sobre o **método de estimativa** e aplicou a **restrição** ?



**Refleta sobre...**

**Abatimentos | Taxas baseadas no assinante ou espectador | Bônus | Taxas baseadas na receita publicitária**

# Obrigações de desempenho

Vários bens e serviços prometidos no contrato atendem ao novo teste de obrigação de desempenho “distinta” para serem contabilizados separadamente? | \_ \_ \_ \_ \_

Um bem ou serviço é distinto se...

Capaz de ser claramente distinto



Distinto dentro do contexto do contrato

Refleta sobre...

Mídia agrupada | Conteúdo adicional | Atividades promocionais | Opções de renovação

# Pagamentos a clientes

**Você determinou se os pagamentos a clientes devem ser compensados contra a receita?**

Um pagamento para um cliente que não é para um bem ou serviço distinto é compensado contra a receita...

Quando você (o que ocorrer posteriormente)...

- Reconhece a receita para produtos ou serviços relacionados, ou
- Paga ou promete pagar o valor



Os pagamentos a clientes não especificados no contrato de receita também precisam ser considerados

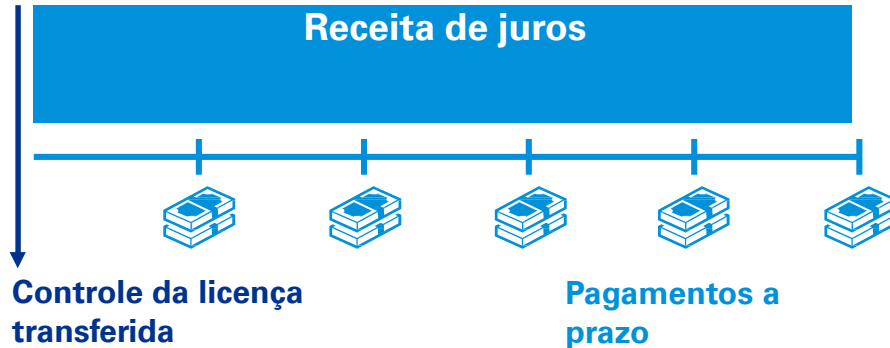
**Refleta sobre...**


**Pagamentos a anunciantes, meios de comunicação ou distribuidores | Taxas de bonificação (slotting fees)**



# Componentes de financiamento significativos

Os **pagamentos a prazo** nos seus contratos de licenças de uso dão origem a um componente de financiamento significativo?



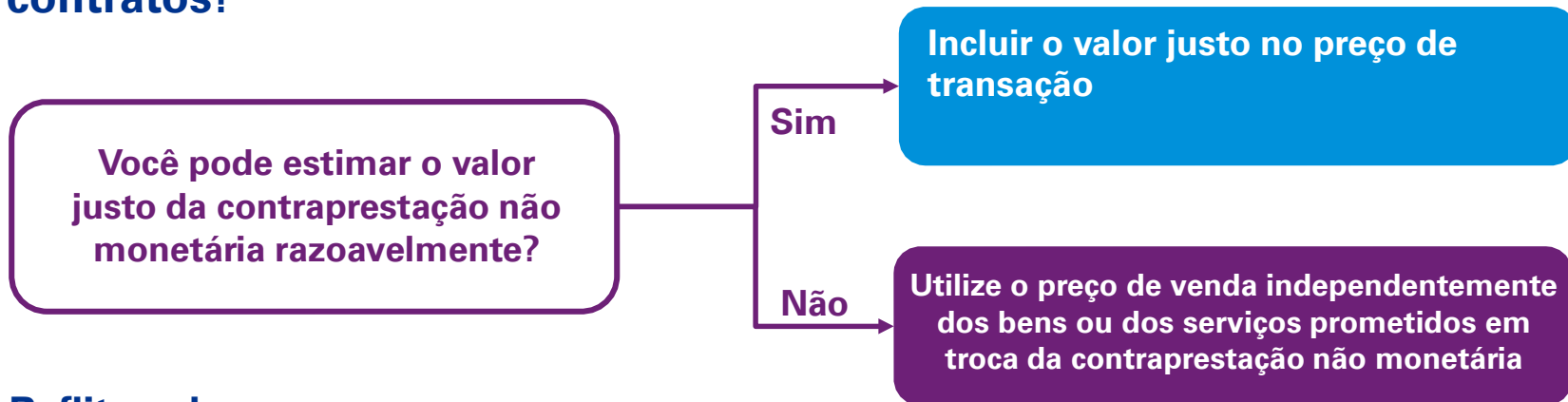
  
Um pagamento antecipado para licenças com prazo também poderá incluir um componente de financiamento significativo

Refleta sobre...

Licença plurianual para exibir séries de TV ou um filme por uma taxa anual fixa

# Contraprestação não monetária

**Você identificou componentes de contraprestação não monetária nos seus contratos?**



**Refleta sobre...**

**Tempo para propaganda**

# Momento do reconhecimento de receita

**Haverá alguma mudança no momento do seu reconhecimento da receita?**

**A receita é reconhecida...**

**No momento em  
que o cliente  
obtém o controle**

**OU**

**À medida que os  
critérios especificados  
são atendidos**

**Refleta sobre...**

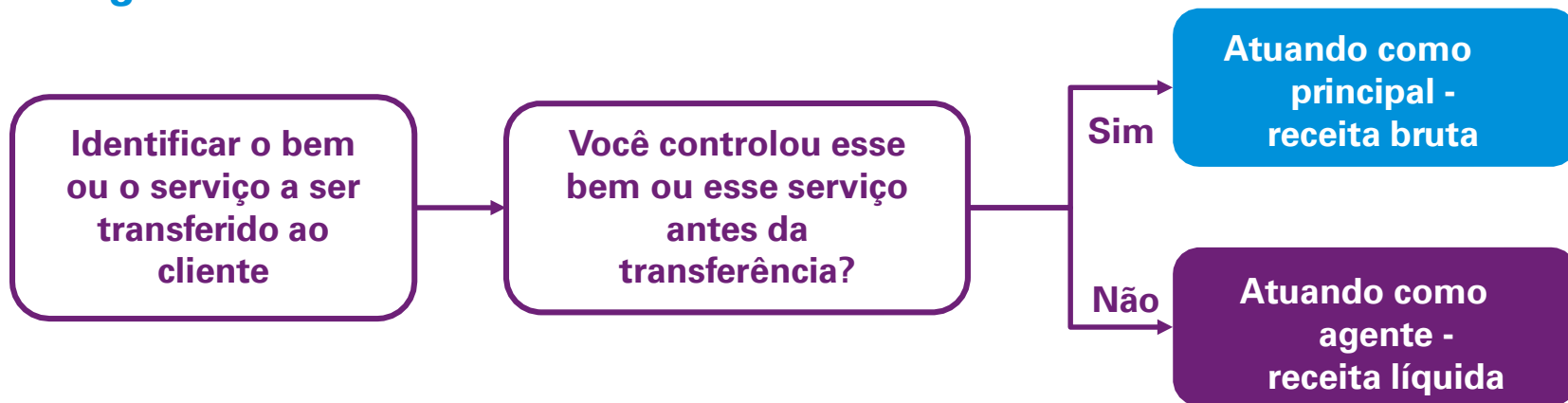
**Licenças | Contratos de produção | Publicidade | Distribuição**



© 2017 KPMG Assessorios Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil. (KPDS 201175)

# Principal versus agente

**Reavaliou se você está atuando como principal ou agente de acordo com a IFRS 15?**



**Refleta sobre...**

**Permutas de publicidade | Contratos de distribuição on-line e física**



# Contratos colaborativos

Com base nos seus contratos, você **compartilha** os riscos e os benefícios de participar de uma atividade ou um processo **com o cliente**?



Depois...

Parte ou todo o contrato pode estar fora do escopo da IFRS 15



Os reembolsos podem ser registrados como uma redução de despesas ou como outras receitas

Refleta sobre...

Contratos de coprodução | Contratos de financiamento



# Ajustes de transição

**Você identificou todas as áreas nas quais existem diferenças entre a IFRS 15 e a sua contabilidade existente?**



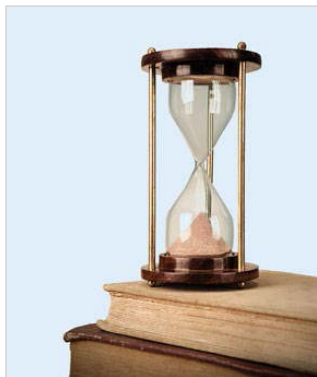
**Utilize nossas orientações nas publicações Transition Options e Issues In-Depth**



**A IFRS 15 contém mais detalhes do que os requerimentos existentes de receita, de tal forma que você poderá encontrar mudanças inesperadas na sua contabilidade**

# Requerimentos de divulgação

**Você identificou as informações e os processos adicionais necessários para atender aos requerimentos de divulgação?**



**Leia o nosso Guia para Demonstrações Financeiras Anuais - Suplemento da IFRS 15**



**De acordo com a IFRS 15, você precisará fornecer informações mais detalhadas sobre os termos e as condições contratuais, e como e quando reconhece a receita**

# Checklist das ações

Você já...?	<input checked="" type="checkbox"/>
Determinou como calcular os seus <b>contratos de licenciamento</b> ?	<input type="checkbox"/>
Avaliou se o seu <b>contrato de royalties</b> se qualifica para a exceção de royalties?	<input type="checkbox"/>
Revisou suas estimativas de elementos de <b>contraprestação variável</b> – por exemplo, abatimentos?	<input type="checkbox"/>
Determinou se seus contratos incluem <b>mais de uma obrigação de desempenho</b> ?	<input type="checkbox"/>
Determinou se <b>pagamentos a clientes</b> devem ser compensados contra a receita?	<input type="checkbox"/>
Identificou e calculou <b>algum componente de financiamento significativo</b> ?	<input type="checkbox"/>

Você já...?	<input checked="" type="checkbox"/>
Identificou alguma <b>contraprestação não monetária</b> nos seus contratos?	<input type="checkbox"/>
Avaliou se o <b>momento do seu reconhecimento da receita</b> mudará?	<input type="checkbox"/>
<b>Reavaliou se você está atuando como</b> principal ou agente de acordo com a IFRS 15?	<input type="checkbox"/>
Determinou se parte dos — ou todos os — seus contratos são <b>contratos colaborativos</b> ?	<input type="checkbox"/>
Identificou e quantificou seus <b>ajustes de transição</b> ?	<input type="checkbox"/>
Identificou as informações adicionais necessárias para atender aos <b>requerimentos de divulgação</b> ?	<input type="checkbox"/>



# Como você fez isso?

**Das 12 perguntas apresentadas, para quantas você respondeu “sim”?**

**Todas as 12 - Você está preparado!**

**6-11 - Você está no caminho certo**

**0-5 - Você realmente precisa se envolver mais**



# Não se esqueça dos impactos mais amplos para o negócio



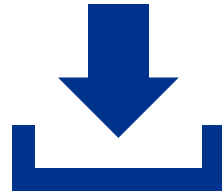
## Você já...

- **Atualizou seus relatórios gerenciais, incluindo KPIs?**
- **Desenvolveu um plano de transição para execuções em paralelo, incluindo reconciliações?**
- **Refletiu sobre as implicações fiscais?**
- **Calculou o impacto nos esquemas de bônus?**
- **Comparou sua abordagem com a dos pares?**

# Saiba mais



**Converse  
com o seu  
contato na  
KPMG**



**Use o nosso  
kit de  
ferramentas  
de Transição**



**Acompanhe  
as discussões  
no LinkedIn**





[www.kpmg.com.br](http://www.kpmg.com.br)

[!\[\]\(2bdfe261b986065ee0ac76460d6528c9\_img.jpg\) !\[\]\(eebbd3dc1abeccf4c1e5751ec03fc559\_img.jpg\) !\[\]\(269a46bd9f0c528dd4b0b2018aec306d\_img.jpg\) !\[\]\(ca9b99849d19f75ed2add026e1deb81c\_img.jpg\)](#) /kpmgbrasil

© 2017 KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative (“KPMG International”), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil. (KPDS 201175)

O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.