



# Alimentos, bebidas e bens de consumo

IFRS 15 Receita - Você está preparado?

---

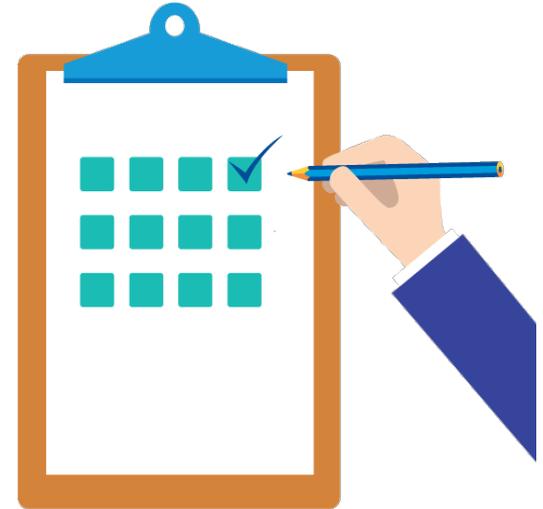
[kpmg.com/ifrs](https://www.kpmg.com/ifrs)



# Você está preparado?

A IFRS 15 mudará a maneira como muitas empresas de alimentos, bebidas e bens de consumo contabilizam seus contratos.

Para ajudá-lo a conduzir o seu projeto de implementação até a linha de chegada, elaboramos uma lista de considerações-chave na qual muitas empresas no seu setor precisam se concentrar.



**Para cada uma das opções a seguir, será fundamental documentar a sua análise e as suas conclusões**



# Obrigações de desempenho

Vários bens e serviços prometidos no contrato atendem ao novo teste de obrigação de desempenho “distinta” para serem contabilizados separadamente?



Refleta sobre...

Garantias | Incentivos a clientes | Licenças | Transporte e manuseio | Treinamento

# Garantias

Seus acordos incluem garantias que precisam ser contabilizadas como **obrigações de desempenho** separadas?

Uma garantia é uma obrigação de desempenho se...

vendida separadamente

ou

Fornecer mais do que uma garantia de cumprimento das especificações

**Garantias que não atendem a nenhum dos critérios são contabilizadas nos termos do CPC 25 (IAS 37)**

# Contraprestação variável

Se o preço do contrato contém uma contraprestação variável, você decidiu sobre o **método de estimativa** e aplicou a **restrição?**



**Reflita sobre...**

**Direitos de devolução | Descontos | Concessões de preços | Abatimentos**

# Vendas com um direito de devolução

**A sua política contábil de vendas com direito de devolução atende às exigências da IFRS 15?**

Quando uma entidade faz uma venda com um direito de devolução, ela reconhece...

**Receita líquida  
de devoluções  
esperadas**

**Passivo sobre as  
devoluções esperadas**

**Ativo pelo valor contábil  
das devoluções  
esperadas, líquido de  
custos de recuperação**

**Os retornos esperados são estimados usando as orientações de contraprestação variável**

# Pagamentos a clientes

**Você determinou se os pagamentos a clientes devem ser compensados contra a receita?**

**Um pagamento para um cliente que não é para um bem ou serviço distinto é compensado contra a receita...**

**No momento mais tarde de quando você:**

- Reconhecer a receita referente a bens e serviços relacionados, ou
- Pagar, ou prometer, o valor

**Refleta sobre...**

**Créditos | Pagamentos a distribuidores | Pagamentos a varejistas | Taxas de bonificação**



# Momento de reconhecimento da receita

**Haverá alguma mudança no momento do seu reconhecimento da receita?**

**A receita é reconhecida...**

**Em um ponto no tempo quando o cliente obtém controle**

**ou**

**Ao longo do tempo, caso os critérios específicos sejam atendidos**

**Refleta sobre...**

**Contrato de fabricação | Acordos de distribuição | Franquias**



© 2017 KPMG Assessorios Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative ("KPMG International"), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil. (KPDS 201175)

# Medida do progresso

**Você utiliza os métodos de unidades de produção ou unidades de entrega para reconhecer a receita?**

**? Só é permitido se...**

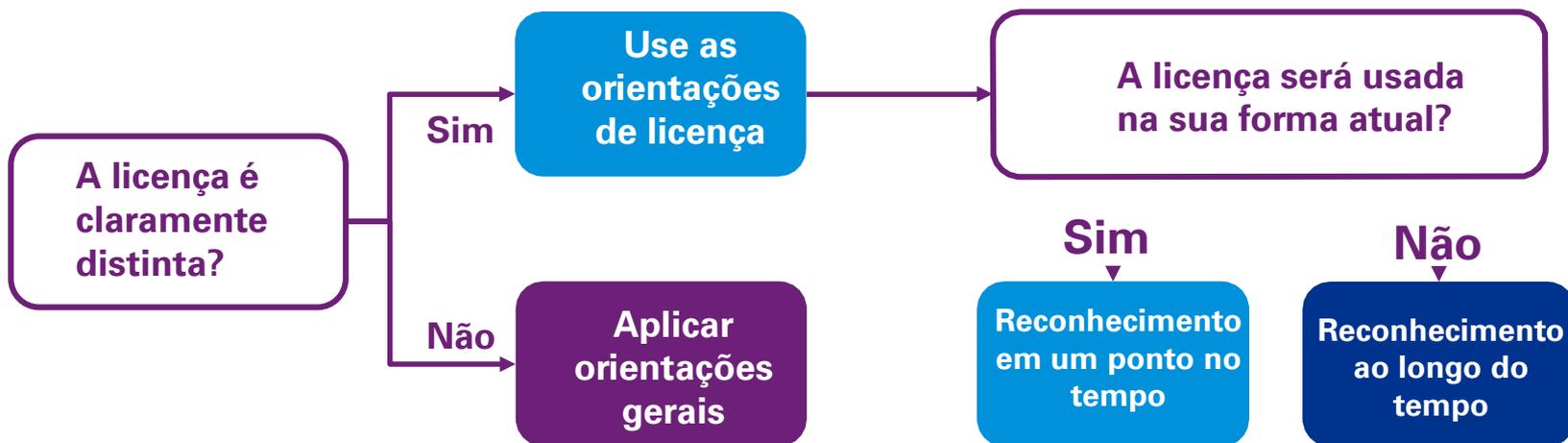
**Não dão origem a valores significativos de “trabalhos em andamento” (WIP) controlados pelo cliente**



**As medidas alternativas incluem métodos e levantamentos de porcentagem de conclusão**

# Licenças de propriedade intelectual

## Como e quando você reconhecerá a receita da licença?

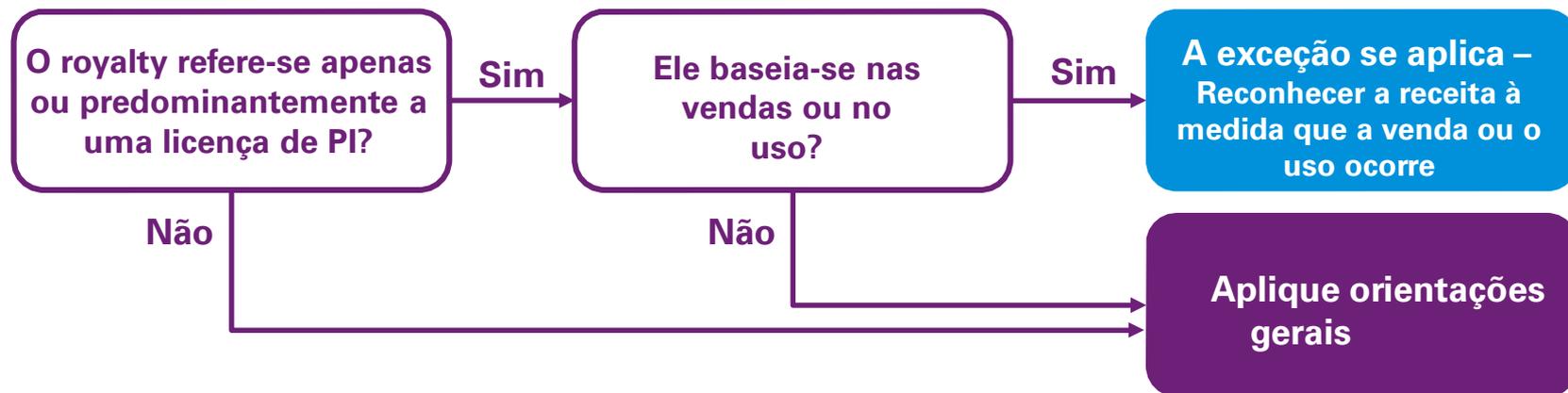


### Refleta sobre...

Marcas | Acordos de franquia

# Contratos de royalty de licenças

**Os seus contratos de royalties se qualificam para a exceção de royalties?**



**Refleta sobre...**

**Pagamentos por franquizados | Royalties com um mínimo garantido | Royalties progressivos**

# Ajustes de transição

**Você identificou todas as áreas nas quais existem diferenças entre a IFRS 15 e a sua contabilidade existente?**



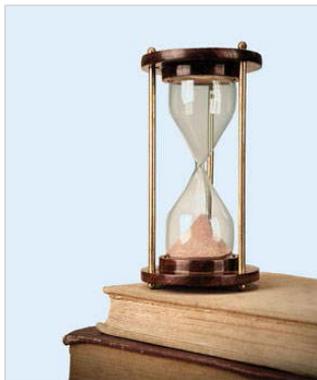
**Utilize nossas orientações nas publicações Transition Options e Issues In-Depth**



**A IFRS 15 contém mais detalhes do que os requerimentos existentes de Receita, de tal forma que você poderá encontrar mudanças inesperadas na sua contabilidade**

# Requerimentos de divulgação

**Você identificou as informações e os processos adicionais necessários para atender aos requerimentos de divulgação?**



**Leia o nosso Guia para Demonstrações Financeiras Anuais - Suplemento da IFRS 15**



**De acordo com a IFRS 15, você precisará fornecer informações mais detalhadas sobre os termos e as condições contratuais, e como e quando reconhece a receita**

# Lista de verificação das ações

Você já...?	<input checked="" type="checkbox"/>	Você já...?	<input checked="" type="checkbox"/>
Determinou se seus contratos incluem <b>mais de uma obrigação de desempenho</b> ?	<input type="checkbox"/>	Avaliou se o <b>momento do seu reconhecimento da receita</b> mudará?	<input type="checkbox"/>
Determinou se é necessário contabilizar <b>garantias</b> como obrigações de desempenho separadas?	<input type="checkbox"/>	Selecionou sua <b>medida de progresso</b> para os contratos reconhecidos ao longo do tempo?	<input type="checkbox"/>
Revisou suas estimativas de elementos de <b>contraprestação variável</b> - por exemplo, direitos de devolução, abatimentos e descontos?	<input type="checkbox"/>	Determinou como contabilizar os seus <b>acordos de licenciamento</b> ?	<input type="checkbox"/>
Avaliou se a sua política contábil de <b>vendas com direito de devolução</b> atende às exigências da IFRS 15?	<input type="checkbox"/>	Avaliou se os seus <b>acordos de royalties</b> se qualificam para a exceção de royalties?	<input type="checkbox"/>
Determinou se <b>pagamentos a clientes</b> devem ser compensados contra a receita?	<input type="checkbox"/>	Identificou e quantificou seus <b>ajustes de transição</b> ?	<input type="checkbox"/>
		Identificou as informações adicionais necessárias para atender aos <b>requisitos de divulgação</b> ?	<input type="checkbox"/>

# Como você fez isso?

**Das 11 perguntas apresentadas, para quantas você respondeu “sim”?**

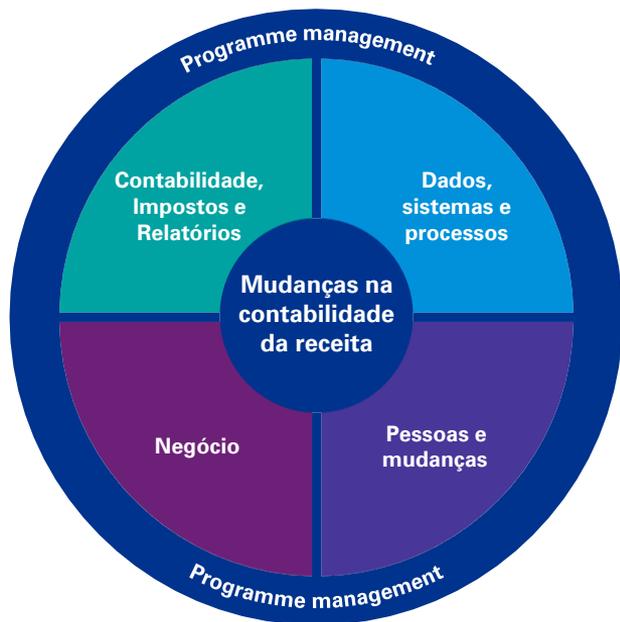
**Todas as 11 - Você está preparado!**

**5-10 - Você está no caminho certo**

**0-4 - Você realmente precisa se envolver mais**



# Não se esqueça dos impactos mais amplos do negócio



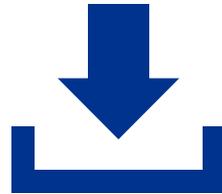
## Você já...?

- **Atualizou o seu relatório da administração, incluindo KPIs?**
- **Desenvolveu um plano de transição para execuções em paralelo, incluindo reconciliações?**
- **Refletiu sobre os impactos fiscais?**
- **Calculou o impacto nos planos de bonificação?**
- **Comparou sua abordagem com a de seus pares?**

# Saiba mais



**Converse  
com o seu  
contato na  
KPMG**



**Use o nosso  
kit de  
ferramentas  
de Transição**



**Acompanhe  
as discussões  
no LinkedIn**



[www.kpmg.com.br](http://www.kpmg.com.br)

[!\[\]\(55acab083b8cbf36d4a75f262b6ea94a\_img.jpg\) !\[\]\(f2871117c9bfffe318d00805e675e789\_img.jpg\) !\[\]\(34b003a7604262f1c63ca525a30a0b14\_img.jpg\) !\[\]\(dd67e907fb2344c32db68279e1b208c8\_img.jpg\)](#) /kpmgbrasil

© 2017 KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, e firma-membro da rede KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas à KPMG International Cooperative (“KPMG International”), uma entidade suíça. Todos os direitos reservados. Impresso no Brasil. (KPDS 201175)

O nome KPMG e o logotipo são marcas registradas ou comerciais da KPMG International.