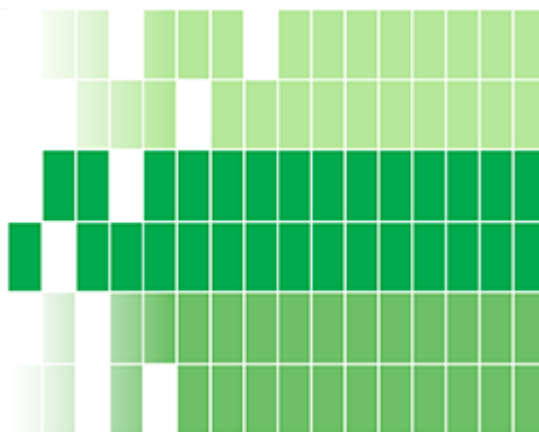




ПРАВНИ НОВИНИ

KPMG в България



[For English click here](#)

Нова Наредба за намаляване на въздействието на определени пластмасови продукти върху околната среда

Януари 2022

На 2 ноември 2021 г. в Държавен вестник беше обнародвана нова Наредба за намаляване на въздействието на определени пластмасови продукти върху околната среда („Наредбата“). Наредбата транспонира в българското законодателство изискванията на Директива (ЕС) 2019/904 на Европейския парламент и на Съвета от 5 юни 2019 година относно намаляването на въздействието на определени пластмасови продукти върху околната среда.

Мерките, които са предвидени в Наредбата и които следва да се изпълняват от производители, вносители, дистрибутори на определени пластмасови продукти и от търговци на храни, имат за цел да намалят въздействието на тези продукти върху околната среда, както и да насърчат прехода към кръгова икономика с иновативни и устойчиви бизнес модели, продукти и материали.

Някои от разпоредбите, предвидени в Наредбата, вече са в сила от 6 ноември 2021 г., докато друга част от мерките ще са приложими, считано от различни дати в следващите няколко години.

По-важните мерки, предвидени от Наредбата, са както следва:

- Забранява се пускането на пазара на определени пластмасови продукти за еднократна употреба като вилици, ножове, лъжици, пръчици за хранене, чинии и други, както и продукти, изработени от оксо-разградима пластмаса.
- Забранява се пускането на пазара на тънки пластмасови торбички с дебелина под 25 микрона.
- Производители, вносители и дистрибутори, които пускат на пазара определени продукти като мокри кърпички, тютюневи изделия и други са задължени да маркират всеки продукт с видима, ясно четлива и незаличима маркировка, поставена върху самия продукт или върху неговата опаковка, която информира потребителите относно подходящите варианти за управление на отпадъците от продукта или начините за обезвреждане на тези отпадъци, които следва да се избягват, както и за наличието на пластмаси в продукта и произтичащото от това отрицателно въздействие върху околната среда. Не се изисква нанасяне на маркировка върху опаковки с повърхност, ненадвишаваща 10 cm².

— Производители и в някои случаи, дистрибутори на определени пластмасови продукти за еднократна употреба, предвидени в Наредбата, са задължени да прилагат схема на разширена отговорност на производителя по отношение на тези продукти. Мерките включват организиране на кампании за информиране на потребителите, заплащане на продуктова такса за определени продукти и други.

— От 1 януари 2022 г. производителите на бутилки за напитки с вместимост до три литра, с някои изключения, следва да създадат системи за разделно събиране на отпадъците от тези продукти. Подобни системи следва да включват поставяне на специализирани съдове за разделно събиране на площади, алеи, паркове и другите обществени места. Производителите на такива продукти трябва да постигнат цели за разделното събиране за рециклиране на отпадъците от пуснатите на пазара продукти. Количеството пластмасови продукти, чието разделно събиране следва да бъде осигурено, започва от 30% към края на 2022 г. и постепенно се увеличава до 90% към края на 2029 г.

— Всяко лице, което пуска на пазара определени пластмасови продукти като съдове за храна, съдове за напитки с вместимост до три литра, чаши за напитки, тънки пластмасови торбички с дебелина под 50 микрона и други продукти, в едномесечен срок от започване на съответния вид дейност, е задължено да подаде заявление за регистрация в публичния регистър на лицата, които пускат на пазара опаковани стоки, поддържан от Изпълнителната агенция по околна среда. Изискването ще влезе в сила от 1 септември 2022 г.

— От 1 януари 2023 г. търговците на храни, които използват чаши за напитки и съдове за храна за еднократна употреба на мястото на продажбата на крайни потребители, следва да прилагат мерки за намаляване на тяхното потребление. Подобни мерки включват поставяне на видно място на информационна табела с информация за потребителите относно единичната цена на посочените пластмасови продукти, вредното им въздействие върху околната среда и други. Считано от 1 януари 2023 г., потребителите следва да заплащат цена за тези продукти, определена от Наредбата, която ще се увеличава постепенно до 2027 г.

— От 3 юли 2024 г. пластмасови съдове за напитки с вместимост до три литра (с някои изключения), които имат капачки или капаци, произведени от пластмаса, могат да бъдат пускани на пазара само ако капачките и капациите остават прикрепени към съдовете по време на употреба на продукта.

Как можем да помогнем?

Екипът на КПМГ остава на ваше разположение при въпроси или нужда от съдействие относно тълкуването и прилагането на новата Наредба.



За информация

Нина Шумарова

Мениджър, Правни консултантски услуги

Тел.: +359 2 9697 600

nshumarova@kpmg.com

Борис Лазаров

Юрист, Правни консултантски услуги

Тел.: +359 2 9697 600

blazarov@kpmg.com



home.kpmg/bg

[Поверителност](#) | [Правни условия](#)

Получавате това съобщение от КРМГ в България. Това е непоискано търговско съобщение по смисъла на Закона за електронната търговия. Ако не желаете да получавате повече съобщения, моля, [натиснете тук](#).

КРМГ България ООД, бул. „България“, 45/А, 1404 София, България.

© 2022 КРМГ България ООД, българско дружество с ограничена отговорност и фирма-членка на глобалната КРМГ организация от независими фирми членки, асоциирани с КРМГ Интернешънъл Лимитид, английско дружество с ограничена отговорност. Всички права запазени.