

La Gestión de Riesgos de Terceros (TPRM) es el proceso mediante el cual las organizaciones supervisan las relaciones con sus contrapartes, con el fin de evaluar el comportamiento, desempeño y riesgos relacionados con cada uno de ellos.

Es clave que las organizaciones establezcan procedimientos de debida diligencia con un enfoque en la gestión del riesgo de reputación e integridad en las relaciones comerciales.

Riesgos clave

Riesgos de subcontratistas	Riesgos de reputación
Riesgos de cumplimiento	Riesgos operativos /cadena de suministro
Riesgo de concentración	Riesgos legales
Riesgos estratégicos	Riesgo país
Riesgos asociados a la tecnología	Viabilidad financiera

Marco de KPMG para un modelo operativo de TPRM efectivo



Diego Bleger
Socio Líder de Advisory
dbleger@kpmg.com.ar



Ana López Espinar
Socia Líder de Forensic Services
ablopez@kpmg.com.ar



Hernán Carnovale
Socio de Forensic Services
hcarnovale@kpmg.com.ar



Adriano Mucelli
Socio de Forensic Services
adrianoumucelli@kpmg.com.ar